

# SPRAAKMAKER MEDIA

For English, see below

## Algemene voorwaarden

### 1. Definities

**1.1** Dienstverlener: Spraakmaker Media / Podcast Studio Amsterdam (hierna: Spraakmaker Media)

**1.2** Opdrachtgever: Partij voor wie dienstverlener de werkzaamheden verricht, hetzij de opdrachtgever zelf, hetzij bij derde partijen.

**1.3** Diensten: De prestaties waartoe dienstverlener zich verbonden heeft, zoals het produceren van een podcast, het adviseren over en maken van podcasts, het geven van workshops, het begeleiden en faciliteren van opnamen en andere werkzaamheden.

**1.4** Overeenkomst: een schriftelijke of per e-mail gemaakte afspraak tussen dienstverlener en opdrachtgever waarin een omschrijving van de uit te voeren werkzaamheden en een prijs zijn vastgesteld.

**1.5** Studiohuur: het huren van de studio zonder gebruik te maken van aanvullende diensten die nodig zijn voor het produceren van een podcast.

**1.6** Podcast productie: het maken van geluidsopnamen en het gebruikmaken van aanvullende diensten die nodig zijn voor het produceren van een podcast.

### 2. Toepasselijkheid

**2.1** Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle aanbiedingen en overeenkomsten evenals op de na aanbidding tot stand gekomen overeenkomsten en/of rechtshandelingen tussen Spraakmaker Media en opdrachtgever.

**2.2** Afwijkingen op deze algemene voorwaarden zijn slechts geldig als zij uitdrukkelijk schriftelijk zijn overeengekomen. Afwijkingen gelden dan uitsluitend voor de overeenkomst waarbij die afwijking is overeengekomen.

**2.3** Als enige bepaling van deze algemene voorwaarden vernietigd wordt, dan zullen de overige bepalingen van kracht blijven.

### 3. Offertes

**3.1** Offertes van Spraakmaker Media zijn vrijblijvend en vervallen uiterlijk 14 dagen na de datum van de offerte. Spraakmaker Media is slecht gebonden aan haar offerte indien de aanvaarding ervan door de opdrachtgever schriftelijk of telefonisch binnen 14 werkdagen wordt bevestigd.

**3.2** De door Spraakmaker Media opgegeven prijzen zijn exclusief reiskosten en BTW en andere heffingen van overheidswege, tenzij anders is aangegeven. Werkzaamheden worden uitgevoerd binnen normale werktijden.

#### **4 Totstandkoming en uitvoering**

**4.1** De overeenkomst tussen Spraakmaker Media en opdrachtgever komt tot stand op het moment dat Spraakmaker Media de opdracht per e-mail bevestigt.

**4.2** De overeenkomst wordt geacht te zijn tot stand gekomen op het moment dat Spraakmaker Media aanvangt met het leveren van diensten.

**4.3** Indien en voor zover een goede uitvoering van de overeenkomst dit vereist, heeft Spraakmaker Media het recht om een deel of het geheel van de overeengekomen werkzaamheden door derden te laten verrichten.

**4.4** Opdrachtgever draagt er zorg voor dat aan alle condities is voldaan waarvan Spraakmaker Media aangeeft dat deze noodzakelijk zijn, of waarvan de opdrachtgever redelijkerwijs behoort te begrijpen, dat deze noodzakelijk zijn voor het uitvoeren van de overeenkomst.

**4.5** Spraakmaker Media behoudt zich het recht opdrachten van opdrachtgever te weigeren dan wel de opdracht te annuleren, zonder daarbij enige vorm van schadevergoeding of dergelijke gehouden te zijn, indien opdracht niet langer past binnen de missie en visie van Spraakmaker Media of niet bij zal dragen aan de ontwikkelingsvraag van de opdrachtgever.

#### **5 Rechten van intellectuele eigendom en eigendomsrechten**

**5.1** Alle uit de opdracht voortgekomen rechten van intellectuele eigendom- waaronder het octrooirecht, merkrecht en auteursrecht- op de resultaten komen toe aan Spraakmaker Media.

**5.2** Partijen kunnen overeenkomen dat de in het eerste lid bedoelde rechten geheel of gedeeltelijk aan de opdrachtgever worden overgedragen. Deze overdracht vindt schriftelijk plaats.

**5.3** Spraakmaker Media heeft te allen tijde het recht om zijn/haar naam op, bij, of in publiciteit rondom het resultaat van de opdracht te (laten) vermelden of verwijderen. Het is de opdrachtgever niet toegestaan zonder voorafgaande toestemming van Spraakmaker Media het resultaat zonder vermelding van de naam van de dienstverlener openbaar te maken of te verveelvoudigen.

**5.4** Tenzij anders overeengekomen, blijven de in het kader van de opdracht door Spraakmaker Media tot stand gebrachte resultaten eigendom van Spraakmaker Media.

**5.5** Na het voltooien van de opdracht heeft Spraakmaker Media geen bewaarplicht met betrekking tot de gebruikte materialen en gegevens, tenzij anders overeengekomen. Resultaten worden tot maximaal 14 dagen na voltooiing van opdracht bewaard.

#### **6 Verplichtingen Spraakmaker Media**

**6.1** Spraakmaker Media zal de overeenkomst naar beste inzicht en vermogen en in overeenstemming met de eisen van goed vakmanschap uitvoeren en op grond van de op dat moment bij Spraakmaker Media aanwezige kennis.

**6.2** De door Spraakmaker Media aangegane verplichtingen hebben het karakter van een inspanningsverplichting, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.

**6.3** Spraakmaker Media zal geheimhouding betrachten ten aanzien van alle vertrouwelijke bedrijfsinformatie van opdrachtgever welke haar wordt toevertrouwd. Dit is informatie die

niet van algemene bekendheid is en waarvan het vertrouwelijke karakter redelijkerwijs kan worden vermoed.

## **7 Annulering, wijziging en ontbinding van de overeenkomst**

**7.1** Annulering kan schriftelijk of per e-mail geschieden.

**7.2** In geval van annulering door de opdrachtgever tussen 1 en 4 weken voor aanvang van de opdracht dient opdrachtgever 50% van de overeengekomen prijs te voldoen, vermeerderd met de door Spraakmaker Media gemaakte kosten. Indien opdrachtgever binnen 1 week voor aanvang van de opdracht annuleert dient opdrachtgever 100% van de overeengekomen prijs te voldoen, vermeerderd met de door Spraakmaker Media gemaakte kosten. In het geval van verschuiven / verplaatsen van de opdracht dient opdrachtgever de eerste factuur te voldoen.

**7.3** Opdrachtgever heeft enkel het recht tot ontbinding van de overeenkomst indien Spraakmaker Media, na een deugdelijke en gedetailleerde schriftelijke ingebrekestelling waarbij een redelijke termijn (minimaal 21 dagen) gesteld wordt voor zuivering van de tekortkoming, toerekenbaar tekortschiet in de nakoming van verplichtingen als gevolg van de overeenkomst. Spraakmaker Media zal wegens deze ontbinding nimmer tot enige schadevergoeding zijn gehouden.

**7.4** Bedragen die Spraakmaker Media heeft gefactureerd of zal factureren in verband met reeds begonnen opdracht blijven onverminderd verschuldigd en worden op het moment van ontbinding direct opeisbaar.

**7.5** Indien het een overeenkomst met onbepaalde looptijd betreft geldt voor Spraakmaker Media en opdrachtgever een opzegtermijn van 3 maanden.

**7.6** Tussentijdse beëindiging van de opdracht door Spraakmaker Media kan uitsluitend plaatsvinden indien Spraakmaker Media met feiten of omstandigheden geconfronteerd wordt die zich aan haar invloed onttrekken en/of haar niet bekend waren ten tijde van het aanvaarden van de opdracht en welke het haar onmogelijk maken de opdracht volgens overeenkomst te voltooien. Indien mogelijk zal Spraakmaker Media de opdracht door een derde laten uitvoeren. Indien dit niet lukt, zal opdrachtgever slechts de tot dan toe gemaakte kosten door Spraakmaker Media dienen te vergoeden. Indien opdrachtgever een of meerdere van zijn verplichtingen niet of niet geheel nakomt, wordt dit geacht als een zodanige tekortkoming dat Spraakmaker Media gerechtigd zal zijn de uitvoering van de opdracht te staken. Betalingsverplichtingen van opdrachtgever blijven in dat geval onverminderd van kracht. Voorts behoudt Spraakmaker Media het recht op vergoeding van de door haar geleden schade.

## **8. Bijkomende kosten**

**8.1** Kosten zoals reis-, verblijf-, huur- of locatiekosten, materiaalkosten, licentiekosten ten aanzien van gebruikt materiaal en dergelijke worden afzonderlijk aan opdrachtgever in rekening gebracht. Een ander tenzij schriftelijk anders overeengekomen.

**8.2** De opdrachtgever betaalt de reiskosten naar de locatie. Indien per auto wordt gereisd, bedraagt de vergoeding 40 eurocent per kilometer, tenzij anders overeengekomen.

## **9. Prijzen**

**9.1** De in de offerte genoemde prijzen zijn exclusief btw, tenzij anders vermeld.

**9.2** Indien de prijzen binnen drie maanden na de totstandkoming van de overeenkomst worden verhoogd, is de opdrachtgever gerechtigd deze overeenkomst te ontbinden.

**9.3** Spraakmaker Media is gerechtigd ieder jaar op 1 januari de prijzen te herzien.

**9.4** Spraakmaker Media rekent voor werkzaamheden in het weekend een weekend toeslag van 50%.

## **10. Betaling**

**10.1** Betaling door opdrachtgever dient, zonder aftrek, korting of verrekening te geschieden binnen de overeengekomen of op de factuur aangegeven termijn. Doch in geen geval later dan 30 dagen na de factuurdatum.

**10.2** Na de in artikel 10 lid 1 van deze Algemene Voorwaarden verstreken termijn volgt een eerste herinnering waarbij de opdrachtgever wordt verzocht het verschuldigde bedrag alsnog te voldoen binnen 14 dagen.

**10.3** Na de in het voorgaande lid verstreken termijn is Spraakmaker Media gerechtigd een laatste herinnering te versturen met daarin een opgenomen termijn van 14 dagen om aan de betalingsverplichting te voldoen. Indien opdrachtgever niet aan deze verplichting voldoet is Spraakmaker Media gerechtigd opdrachtgever zonder nadere ingebrekestelling en sommatie in rechte te betrekken.

**10.4** Spraakmaker Media is gerechtigd de wettelijke rente te berekenen indien niet binnen de in artikel 10 lid 3 genoemde termijn aan de betalingsverplichting is voldaan.

**10.5** Indien de opdrachtgever niet betaalt na de 2e herinnering, is de opdrachtgever door dat enkele feit in verzuim. Vanaf het intreden van verzuim is de opdrachtgever de wettelijke rente verschuldigd, onverminderd de overige aan het verzuim verbonden gevolgen. Na het intreden van verzuim is Spraakmaker Media gerechtigd over te gaan tot het incasseren van de vordering. De kosten verbonden aan dit incasso komen voor rekening van opdrachtgever.

**10.6** Indien het gaat om "podcast productie" dient 50% van het factuurbedrag voor aanvang van de opdracht voldaan te zijn.

**10.7** Indien het gaat om "studiohuur" dient het volledige bedrag voor aanvang van de opdracht voldaan te zijn.

## **11 Aansprakelijkheid**

**11.1** Aansprakelijkheid voor indirecte schade, daaronder begrepen doch niet beperkt tot gevolgschade, gederfde winst, gemiste besparingen en schade door bedrijfsstagnatie, is uitgesloten.

**11.2** Spraakmaker Media is niet aansprakelijk voor schade die opdrachtgever lijdt door tekortkomingen van Spraakmaker Media bij uitvoering van enige overeenkomst. Tenzij de schade het directe gevolg is van opzet of grove schuld aan de zijde van Spraakmaker Media. De vergoedingsplicht is beperkt tot maximaal het bedrag van de voor de betreffende overeenkomst bedongen prijs.

**11.3** Opdrachtgever is gehouden Spraakmaker Media schadeloos te houden en te vrijwaren voor alle aanspraken van derden die voortvloeien uit of verband houden met de overeenkomst tussen Spraakmaker Media en de opdrachtgever, behoudens voor zover deze aanspraken het gevolg zijn van opzet of grove schuld van Spraakmaker Media. De opdrachtgever vrijwaart Spraakmaker Media voor alle aanspraken van derden tot vergoeding van schade en alle rechtsvorderingen van derden, alsmede schaden, boeten, kosten en renten, die verband houden met zaken, rechten, informatie, die de opdrachtgever

aan Spraakmaker Media verschaft en of beschikbaar heeft gehouden. Deelnemers aan een door Spraakmaker Media verleende dienst nemen deel op eigen risico, en voor eigen verantwoordelijkheid.

**11.4** Een grond, die aanleiding zou kunnen zijn tot een vordering tot schadevergoeding, dient uiterlijk binnen twee weken nadat opdrachtgever de schade heeft ontdekt of redelijkerwijs had kunnen ontdekken bij Spraakmaker Media schriftelijk te zijn ingediend bij gebreke waarvan het recht op schadevergoeding vervalt.

## **12 Bescherming gegevens**

**12.1** Spraakmaker Media is bevoegd al het aangeleverde materiaal, zoals de foto- en videomateriaal, voor eigen of andere doeleinden te gebruiken, zoals het publiceren op haar eigen website of sociale media voor onbepaalde tijd.

**12.2** Indien de opdrachtgever bezwaar heeft op het plaatsen van aan de opdracht gerelateerd materiaal op de website van Spraakmaker Media, dient hij dit schriftelijk kenbaar te maken.

## **13 Slotbepalingen**

**13.1** In alle gevallen waarin deze bepalingen niet voorzien, rust de beslissing bij Spraakmaker Media.

**13.2** In het geval dat er verschillende overeenkomsten, contracten, afspraken of voorwaarden van toepassing zijn, geldt de volgende rangorde: 1 specifieke overeenkomst, 2 deze algemene voorwaarden.

**13.3** Op alle overeenkomsten met Spraakmaker Media of daaruit voortvloeiende overeenkomsten, waarop deze voorwaarden toepasselijk zijn verklaard, is het Nederlandse recht van toepassing, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.

# SPRAAKMAKER MEDIA

## Terms and Conditions

### 1. Definitions

1.1 Service Provider: Spraakmaker Media / Podcast Studio Amsterdam (hereinafter referred to as "Spraakmaker Media").

1.2 Client: Party for whom the service provider performs the services, either the client itself or third parties.

1.3 Services: The services that the service provider has committed to, such as podcast production, podcast advising and creation, workshops, guidance and facilitation of recordings, and other related activities.

1.4 Agreement: A written or email agreement between the service provider and the client, which includes a description of the work to be performed and a price.

1.5 Studio rental: Renting the studio without utilizing additional services required for podcast production.

1.6 Podcast production: Recording audio and utilizing additional services required for podcast production.

### 2. Applicability

2.1 These general terms and conditions apply to all offers, agreements, as well as agreements and/or legal acts concluded after the offer, between Spraakmaker Media and the client.

2.2 Deviations from these general terms and conditions are only valid if expressly agreed upon in writing. Deviations shall only apply to the agreement for which the deviation has been agreed upon.

2.3 If any provision of these general terms and conditions is declared void, the remaining provisions shall remain in force.

### 3. Quotations

3.1 Quotations provided by Spraakmaker Media are non-binding and expire no later than 14 days after the date of the quotation. Spraakmaker Media is only bound by its quotation if it is accepted by the client in writing or by telephone within 14 working days.

3.2 The prices stated by Spraakmaker Media are exclusive of travel expenses, VAT, and other government levies, unless otherwise indicated. Services are provided during normal working hours.

### 4. Formation and Execution

4.1 The agreement between Spraakmaker Media and the client is concluded at the moment Spraakmaker Media confirms the order by email.

4.2 The agreement is deemed to be concluded at the moment Spraakmaker Media commences the provision of services.

4.3 To the extent that proper execution of the agreement requires it, Spraakmaker Media has the right to have all or part of the agreed work performed by third parties.

4.4 The client shall ensure that all conditions indicated by Spraakmaker Media as necessary are met, or conditions that the client reasonably understands to be necessary for the execution of the agreement.

4.5 Spraakmaker Media reserves the right to refuse orders from the client or to cancel the order without any obligation to provide compensation or similar, if the order no longer fits within the mission and vision of Spraakmaker Media or does not contribute to the client's development request.

## 5. Intellectual Property Rights and Ownership Rights

5.1 All intellectual property rights arising from the assignment, including patent rights, trademark rights, and copyrights, belong to Spraakmaker Media.

5.2 The parties may agree to transfer the rights referred to in the first paragraph, in whole or in part, to the client. This transfer shall be made in writing.

5.3 Spraakmaker Media shall at all times have the right to have his/her name mentioned or removed from publicity concerning the results of the assignment. Without prior consent from Spraakmaker Media, the client is not permitted to disclose or reproduce the results without mentioning the name of the service provider.

5.4 Unless otherwise agreed, the results produced by Spraakmaker Media in the context of the assignment shall remain the property of Spraakmaker Media.

5.5 Upon completion of the assignment, Spraakmaker Media is not obliged to retain the used materials and data unless otherwise agreed. Results will be kept for a maximum of 14 days after completion of the assignment.

## 6 Obligations of Spraakmaker Media

6.1 Spraakmaker Media will execute the agreement to the best of its knowledge and abilities, in accordance with the requirements of good craftsmanship and based on the knowledge available at Spraakmaker Media at that time.

6.2 The obligations undertaken by Spraakmaker Media have the nature of a best efforts obligation, unless otherwise agreed in writing.

6.3 Spraakmaker Media will maintain confidentiality with regard to all confidential business information of the client entrusted to it. This includes information that is not publicly known and whose confidential nature can reasonably be presumed.

## 7 Cancellation, Modification, and Termination of the Agreement

7.1 Cancellation may be done in writing or by email.

7.2 In case of cancellation by the client between 1 and 4 weeks before the start of the assignment, the client must pay 50% of the agreed price, plus the costs incurred by Spraakmaker Media. If the client cancels within 1 week before the start of the assignment, the client must pay 100% of the agreed price, plus the costs incurred by Spraakmaker

Media. In case of rescheduling or relocation of the assignment, the client must pay the first invoice.

7.3 The client has the right to terminate the agreement only if Spraakmaker Media, after a proper and detailed written notice of default with a reasonable period (minimum of 21 days) for remedying the breach, fails to fulfill its obligations under the agreement. Spraakmaker Media will not be held liable for any damages due to this termination.

7.4 Amounts invoiced or to be invoiced by Spraakmaker Media in connection with ongoing assignments remain due and payable and become immediately due upon termination.

7.5 If it concerns an agreement with an indefinite duration, Spraakmaker Media and the client have a notice period of 3 months.

7.6 Intermediate termination of the assignment by Spraakmaker Media can only take place if Spraakmaker Media is confronted with facts or circumstances beyond its control and/or which were not known to it at the time of accepting the assignment and which make it impossible for Spraakmaker Media to complete the assignment as agreed. If possible, Spraakmaker Media will have the assignment carried out by a third party. If this is not possible, the client will only be required to reimburse Spraakmaker Media for the costs incurred up to that point. If the client fails to fulfill one or more of its obligations, it will be considered a material breach on the part of the client, entitling Spraakmaker Media to cease the execution of the assignment. The client's payment obligations will remain in force in such case. Furthermore, Spraakmaker Media retains the right to claim compensation for the damages suffered.

## 8. Additional Costs

8.1 Costs such as travel, accommodation, rental or location costs, material costs, licensing costs related to the used materials, and similar expenses will be invoiced separately to the client, unless otherwise agreed in writing.

8.2 The client is responsible for travel expenses to the location. In case of traveling by car, the compensation is 40 euro cents per kilometer, unless otherwise agreed.

## 9. Prices

9.1 The prices mentioned in the quotation are exclusive of VAT, unless otherwise stated.

9.2 If the prices are increased within three months after the conclusion of the agreement, the client is entitled to terminate this agreement.

9.3 Spraakmaker Media is authorized to revise prices every year on January 1st.

9.4 Spraakmaker Media charges a weekend surcharge of 50% for assignments during the weekend.

## 10. Payment

10.1 Payment by the client must be made without deduction, discount, or set-off within the agreed-upon or indicated term on the invoice, but no later than 30 days after the invoice date.

10.2 After the expiration of the term stated in Article 10, Clause 1 of these General Terms and Conditions, a first reminder will be sent to the client, requesting payment of the outstanding amount within 14 days.



10.3 After the expiration of the aforementioned term, Spraakmaker Media is entitled to send a final reminder with a specified term of 14 days to fulfill the payment obligation. If the client fails to meet this obligation, Spraakmaker Media is entitled to take legal action against the client without further notice or demand.

10.4 Spraakmaker Media is entitled to calculate statutory interest if the payment obligation is not fulfilled within the term mentioned in Article 10, Clause 3.

10.5 If the client does not pay after the second reminder, the client is automatically in default. From the moment of default, the client is liable for statutory interest, without prejudice to the other consequences associated with default. After default, Spraakmaker Media is entitled to proceed with the collection of the claim. The costs associated with this collection will be borne by the client.

10.6 If it concerns "podcast production," 50% of the invoice amount must be paid before the start of the assignment.

10.7 If it concerns "studio rental," the full amount must be paid before the start of the assignment.

## 11. Liability

11.1 Liability for indirect damage, including but not limited to consequential damage, loss of profit, missed savings, and damage due to business interruption, is excluded.

11.2 Spraakmaker Media is not liable for damage suffered by the client as a result of deficiencies in the performance of any agreement, unless the damage is directly caused by intent or gross negligence on the part of Spraakmaker Media. The compensation obligation is limited to a maximum of the amount agreed upon for the respective agreement.

11.3 The client shall indemnify and hold Spraakmaker Media harmless against any claims by third parties arising from or related to the agreement between Spraakmaker Media and the client unless these claims result from intent or gross negligence on the part of Spraakmaker Media. The client shall indemnify Spraakmaker Media against any claims for compensation for damage and any third-party legal actions, as well as damages, penalties, costs, and interest, related to goods, rights, information provided by the client to Spraakmaker Media or made available by the client. Participants in a service provided by Spraakmaker Media participate at their own risk and responsibility.

11.4 Any grounds for a claim for damages must be submitted in writing to Spraakmaker Media within two weeks after the client has discovered or could reasonably have discovered the damage, failing which the right to compensation expires.

## 12. Data Protection

12.1 Spraakmaker Media is authorized to use all submitted materials, such as photos and videos, for its own or other purposes, such as publishing them on its own website or social media for an indefinite period.

12.2 If the client objects to the placement of material related to the assignment on the website of Spraakmaker Media, this objection must be made in writing.

## 13. Final Provisions

13.1 In all cases not provided for by these provisions, the decision rests with Spraakmaker Media.

13.2 In the event that different agreements, contracts, arrangements, or conditions are applicable, the following hierarchy applies: 1 specific agreement, 2 these general terms and conditions.

13.3 Dutch law applies to all agreements with Spraakmaker Media or resulting agreements to which these terms and conditions have been declared applicable, unless otherwise agreed in writing.